

PALOMANIE

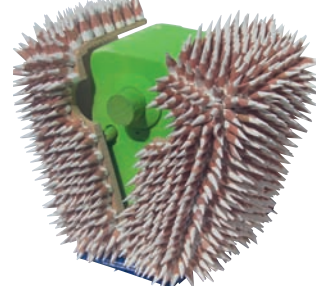
GESUCHT: NEUE CASES FÜR DAS TIVOLI AUDIO PAL

TEXT: KATJA NEUMANN • FOTOS: HERSTELLER



Wer kennt es nicht, das Tivoli Audio Model One. Minimalistisches Design gepaart mit glasklarer Empfangsqualität machten es schnell zum Erfolgsgaranten. Aus dem gleichen Hause stammt auch PAL, sozusagen die mobile Outdoor-Variante des Model One. PAL – englisch für „guter Kumpel“ – ist in etwa so groß wie eine Packung Bohnenkaffe und wiegt lediglich 900 Gramm. Das kleine Radio ist in 14 verschiedenen Farben erhältlich sowie in den Varianten Basic, Fashion und Silverline. Ebenso wie das Model One zeichnet sich der PAL durch einen weltweitleistungsstabilen Empfang aus. Besonders praktisch ist der integrierte Stereo-AUX-Eingang. So lassen sich Songs von MP3- oder CD-Player auf dem Lautsprecher des PAL anhören. Der Akku hält 20 Stunden lang und lässt sich ähnlich einfach wie ein Mobiltelefon wieder aufladen. In Kombination mit dem rutschfesten und stabilen Kunststoffgehäuse ist PAL der ideale Begleiter für jegliche Outdoor-Aktivitäten.

Der TAD Audiovertrieb, weltweit größter Importeur von Tivoli Audio-Geräten, ruft nun zusammen mit plugged den „PAL Case





Contest“ aus. Das Motto des Wettbewerbs lautet „Palomanie“, gesucht wird nach dem besten, witzigsten, kreativsten und ungewöhnlichsten Case für das PAL. Teilnehmen können alle Studierenden, die an einer deutschen Hochschule oder Akademie eingeschrieben sind bzw. gerade ein Auslandssemester absolvieren. Beginn des Contests ist der 1. Juli, Einsendeschluss für die selbst ausgedachten, gestalteten und konstruierten Cases ist der 31. Oktober 2008. Die Teilnehmer können ihren Ideen freien Lauf lassen, das Material des Case ist egal. Die Studierenden haben die Chance auf attraktive Preise im Wert von insgesamt 5000 Euro. Zusätzlich wird das Plugged-Magazin die erfolgreichen Teilnehmer und ihre Entwürfe in eigenen Artikeln vorstellen. Die siegreichen PAL Case-Designer werden von einer Jury gekürt, bestehend aus Plugged-Chefredakteur Frank Kreif (Bereich Kommunikation), Gerd Klein, Gründer des Hamburger Design-Unternehmens „Klein & More“ sowie Joachim Spelling (Tivoli Audio).

Teilnahmebedingungen und Anmeldeformular lassen sich unter www.tad-audiovertrieb.de downloaden. Auf dieser Website bietet sich Wettbewerbs-Teilnehmern auch die Möglichkeit zum Austausch. ■

